

## Poznáme víťazov ankety Mobil roka 2011



Tlačová správa

*Bratislava, 7. 3. 2012 - Viac než jedenásttisíc účastníkov piateho ročníka ankety Mobil roka rozhodlo o najlepších mobilných telefónoch roka 2011. Z celkovo 25 nominovaných zariadení, ktoré vybrali zástupcovia štyroch odborných médií, sú známe víťazné mobilné telefóny v piatich kategóriách: štýlový, pracovný, high-end, mid-end a ľudový. Tento rok sú víťazmi telefóny štyroch značiek. Nároční zákazníci ocenili najmä smartfóny Samsung, ktoré pokorili kategórie High-end a Pracovný Mobil roka 2011.*

V už tradičnom termíne, počas celého februára, prebiehalo verejné hlasovanie v ankete Mobil roka 2011. Do nej sa počas 29. februárových dní prostredníctvom internetového hlasovania na [www.mobilroka.sk](http://www.mobilroka.sk) zapojilo **11 567 čitateľov štyroch odborných médií**. Každoročný nárast hlasujúcich sa tak zastavil na necelých dvanástich tisícoch účastníkov. Poctivé záverečné triedenie duplikátov opäť zabezpečilo dôveryhodné výsledky aj vyrovnanú šancu každého hlasujúceho na lákavé výhry.

Komisia zložená zo zástupcov internetových denníkov MobilMania.sk a Fony.sk, a tlačných magazínov PC REVUE a TECHBOX nominovala do piatich kategórií po päť telefónov, ktoré sa v roku 2011 dostali na slovenský trh. Výber 25 nominantov a ich zaradenie do príslušných kategórií je každoročne výsledkom odbornej diskusie.

Stáva sa už pravidlom, že **Apple iPhone** vo svojej aktuálnej verzii kraluje štýlovým telefónom. Telefónov zameraných na dizajn a štýl je na trhu každým rokom menej a menej, tvary jednotlivých prístrojov sa podobajú viac a viac, čoho dôkazom je sila iPhone v kategórii *Štýlový Mobil roka 2011*. Od ročníka 2008 jeho pozícia rastie, a to z necelých 34 % na aktuálnych 54 %.

Lídrom medzi pracovnými smartfónmi sa stal prelomový **Samsung Galaxy Note**. Až 40 % hlasov v kategórii *Pracovný Mobil roka 2011* patrí k najvýraznejším v histórii ankety. Nások Samsungu Galaxy Note pred ostatnými konkurentmi naznačuje, že výrobcovia sa na túto kategóriu prestávajú zameriavať. Noviniek s plnohodnotnou hardvérovou klávesnicou bolo minulý rok žalostne málo.

Samsung pokoril aj kategóriu *High-end Mobil roka 2011*, ktorú môžeme označiť za súboj vlajkových lodí. Veľkolepý zisk 45 % hlasov pre smartfón **Samsung Galaxy S II** v tejto kategórii môžeme prirovnať napríklad ku 46-percentnému úspechu pamätného Sony Ericssonu C905 v dnes už neexistujúcej kategórii *Foto Mobil roka 2008*.

Kategória Mid-end vznikla minulý rok, kedy nahradila špeciálnu kategóriu venovanú hudobným telefónom. Za rok 2010 vyhral *Mid-end Mobil roka* HTC Wildfire, ktorého nástupca s označením **Wildfire S** sa stal kráľom masových smartfónov aj v roku 2011, a to dokonca s ešte väčším percentuálnym ziskom.

Keďže klasických nedotykových telefónov bolo v roku 2011 ako šafránu, medzi ľudovými telefónmi bojovali dotykové prístroje. Najväčší súboj sa odohral medzi zástupcami Nokie a Sony Ericssonu. **Nokia C2-02** ako jediná nominovaná vysúvačka v kategórii *Ľudový Mobil roka 2011* dokázala, že ľudia stále túžia po hardvérovej alfanumerickej klávesnici.

Keďže hlasujúci posielali hlasy za telefóny, ktoré už boli na trhu, výsledky ankety považujeme vo významnej miere aj za výsledky na základe praktických skúseností čitateľov štyroch odborných médií, ktoré sú zamerané na mobilné telefóny všeobecne a nepreferujú určitú značku či operačný systém.

### Výsledky ankety Mobil roka 2011

<b>Štýlový Mobil roka 2011</b>	
1. Apple iPhone 4S	54,14%
2. HTC Sensation XL	20,90%
3. Sony Ericsson Xperia Mini	10,20%

<b>Pracovný Mobil roka 2011</b>	
1. Samsung Galaxy Note	40,26%
2. Nokia E7	17,26%
3. HTC 7 Pro	16,38%

<b>High-end Mobil roka 2011</b>	
1. Samsung Galaxy S II	45,33%
2. HTC Sensation XE	18,25%
3. Nokia N9	17,23%

<b>Mid-end Mobil roka 2011</b>	
1. HTC Wildfire S	35,59%
2. Samsung Galaxy Ace	26,36%
3. Sony Ericsson Xperia Ray	23,38%

<b>Ľudový Mobil roka 2011</b>	
1. Nokia C2-02	32,70%
2. Sony Ericsson Mix Walkman	32,49%
3. Samsung Star II	16,99%

## Zaujímavosti

Celkovo **najviac hlasov** (6 124) získal aj tento rok produkt Apple, tentoraz iPhone 4S - *Štýlový Mobil roka 2011*. Popularita iPhonov je aj u nás mimoriadna. S výrazným náskokom svoje kategórie vyhrali aj Samsung Galaxy Note - *Pracovný Mobil roka 2011* a Samsung Galaxy S II - *High-end Mobil roka 2011*.

Veľmi **tesné víťazstvo** zaznamenala Nokia C2-02, ktorá získala prvé miesto pred Sony Ericssonom Mix Walkman len o 24 hlasov!

Po dvoch rokoch s približne 10 % rastom účasti a minuloročným 30 % nárastom sa ankety *Mobil roka 2011* zúčastnilo podobný počet ľudí ako v predchádzajúcom roku. Hlasy verejnosti prešli pred vyhodnotením poctivým triedením duplikátov. Tento rok boli hlasujúci, podobne ako v minulom roku, mimoriadne poctiví a extrémne viacnásobné opakovanie hlasovania jedným účastníkom sme nezaznamenali.

**Najobľúbenejšou kategóriou** bola, podobne ako v predchádzajúcich dvoch ročníkoch, *High-end Mobil roka 2011*. Tento tok v nej hlasovalo 11 318 účastníkov, t.j. 96,3 %.

## Výhercovia žrebovania o hodnotné ceny

Hlasujúci účastníci boli zaradení do žrebovania o hodnotné ceny: Apple iPhone 4S, HTC Sensation XE, Nokia N9, Samsung Galaxy Note a Sony Ericsson Xperia Arc S. Tie do ankety Mobil roka 2011 venoval exkluzívny partner Telefónica Slovakia s.r.o. a partneri ankety Nokia Slovakia s.r.o., Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., Sony Ericsson Mobile Communications International AB, organizačná zložka a TCCM s.r.o.

Viac informácií o ankete Mobil roka 2011, ako aj o minulých ročníkoch, nájdete na stránke [www.mobilroka.sk](http://www.mobilroka.sk).

## KONIEC

Táto tlačová správa je voľne šíriteľná.

Mobil roka 2011 je piatym ročníkom ankety, ktorá spája názory odbornej komisie a širokej verejnosti. Zástupcovia odborných médií v nej vyberajú najvýznamnejšie mobilné telefóny uplynulého roka, z ktorých potom čitateľská verejnosť určí víťazov jednotlivých kategórií.

## Ďalšie informácie a kontakt:

Predseda odbornej komisie Mobil roka 2011  
Richard Hombauer  
tel.: +421 903 039302  
e-mail: [kontakt@mobilroka.sk](mailto:kontakt@mobilroka.sk)