

## Poznáme víťazov ankety Mobil roka 2009



Tlačová správa

*Bratislava, 8. 3. 2010 - Viac než osemtisíc účastníkov tretieho ročníka ankety **Mobil roka** rozhodlo o najlepších mobilných telefónoch za rok 2009. Z 30 nominovaných zariadení, ktoré vybrali zástupcovia štyroch odborných médií, sú známe víťazné mobilné telefóny v piatich kategóriách: štýlový, pracovný, high-end, hudobný a ľudový.*

V čase od 1. do 28. februára 2010 prebiehalo verejné hlasovanie v ankete Mobil roka 2009. Do nej sa prostredníctvom internetového alebo SMS hlasovania zapojilo **8 595 čitateľov** štyroch odborných médií. To je 9,67 % medziročný nárast účasti.

Ich výber môžeme považovať za veľmi významný, keďže práve **čitelia odborných magazínov sú často poradcami pri výbere mobilného telefónu** vo svojom súkromnom i pracovnom okolí. Komisia zložená zo zástupcov internetových denníkov Fony.sk, MobilMania.sk a tlačенých magazínov BCMOBIL & TECHBOX a PC REVUE po odbornej diskusii nominovala do piatich kategórií po šesť telefónov, ktoré sa v roku 2009 dostali na slovenský trh. **Spolu bolo v roku 2009 na náš trh oficiálne uvedených 110 modelov mobilných telefónov.** Výber tridsiatich nominantov a ich zaradenie do príslušných kategórií bol výsledkom odbornej debaty.

Od 1. do 28. februára 2010 hlasovali tisíce účastníkov ankety za svojich favoritov. Keďže posielali hlasy za telefóny, ktoré už boli na trhu, **výsledky ankety môžeme z významnej časti považovať aj za výsledok praktických skúseností.** Boj medzi telefónmi, ktoré už boli na trhu mal zaručiť, že medzi sebou súťažili len skúsenosťami overené zariadenia. O všetkých si čitatelia mohli prečítať aj postrehy odborných redaktorov v recenziách či bežných užívateľov v internetových diskusiách.

Každý účastník sa mohol ankety Mobil roka 2009 zúčastniť len raz, a to SMS správou alebo hlasovaním v internetovom formulári na [www.mobilroka.sk](http://www.mobilroka.sk). Hlasovať bolo možné za všetky alebo len vybrané kategórie.

Okrem toho, že svojimi hlasmi účastníci ankety pomohli vybrať tie najlepšie mobilné telefóny roka 2009, zúčastnili sa aj žrebovania o hodnotné ceny. Tie do ankety Mobil roka 2009 venoval exkluzívny partner Telefónica O2 Slovakia a partneri ankety: LG Electronics, Nokia, Samsung Electronics a Sony Ericsson.

### Výsledky ankety Mobil roka 2009

<b>Štýlový Mobil roka 2009</b>	
<b>1. Apple iPhone 3GS</b>	<b>46,60 %</b>
2. HTC Hero	21,75 %
3. Nokia 8800 Gold Arte	11,03 %
ostatné	20,61 %

<b>Pracovný Mobil roka 2009</b>	
<b>1. HTC Touch Pro2</b>	<b>31,86 %</b>
2. Nokia E72	29,77 %
3. BlackBerry Curve 8520	14,75 %
ostatné	23,62 %

<b>High-end Mobil roka 2009</b>	
<b>1. HTC HD2</b>	<b>34,79 %</b>
2. Nokia N97	27,39 %
3. Sony Ericsson Satio	18,80 %
ostatné	19,03 %

<b>Hudobný Mobil roka 2009</b>	
<b>1. Nokia 5800 XpressMusic</b>	<b>45,16 %</b>
2. Sony Ericsson W995	28,46 %
3. Sony Ericsson Aino	14,53 %
ostatné	11,85 %

<b>Eudový Mobil roka 2009</b>	
<b>1. Nokia 6303 classic</b>	<b>34,08 %</b>
2. Samsung Star	19,04 %
3. Sony Ericsson C510	18,75 %
ostatné	28,13 %

## Zaujímavosti

Celkovo najviac hlasov (3 936) získal Apple iPhone 3GS - *Štýlový Mobil roka 2009*. V tesnom závесе bola Nokia 5800 XpressMusic s 3 820 hlasmi - *Hudobný Mobil roka 2009*.

Ako je zrejmé aj z jednotlivých výsledkov, veľmi tesné víťazstvá sa v ankete Mobil roka 2009 nekonali. Najviac bol druhým miestom (Nokiou E72) ohrozený víťaz kategórie *Pracovný Mobil roka 2009* - HTC Touch Pro2.

Celkový počet hlasujúcich v ankete Mobil roka 2009, po vyradení duplikátov, bolo 8 595. Tak ako minulý rok, aj tento evidujeme približne 10 % medziročný nárast počtu účastníkov.

Najobľúbenejšou kategóriou bola, prekvapivo, *High-end Mobil roka 2009*, v ktorej hlasovalo najviac účastníkov.

Až 95,40 % hlasujúcich v ankete hlasovalo cez internetovú stránku [www.mobilroka.sk](http://www.mobilroka.sk). Pozícia SMS hlasovaní sa oproti minulému roku mierne posilnila (+ 1,92 percentuálneho bodu).

### **Výhercovia žrebovania o hodnotné ceny**

Hlasujúci účastníci boli zaradení do žrebovania o hodnotné ceny: HTC Hero, LG Crystal, Nokia N97, Samsung Omnia II a Sony Ericsson Aino. Tie do Mobil roka 2009 venoval exkluzívny partner Telefónica O2 Slovakia s.r.o., a partneri ankety: LG Electronics CZ, s.r.o., Nokia Slovakia s.r.o., Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., Sony Ericsson Mobile Communications International AB, organizačná zložka.

Viac informácií o ankete Mobil roka 2009, ako aj o minulých ročníkoch, nájdete na [www.mobilroka.sk](http://www.mobilroka.sk).

### **KONIEC**

Táto tlačová správa je voľne šíriteľná.

Mobil roka 2009 je tretím ročníkom ankety, ktorá spája názory odbornej komisie a širokej verejnosti. Zástupcovia odborných médií v nej vyberajú najvýznamnejšie mobilné telefóny uplynulého roka, z ktorých potom čitateľská verejnosť určí víťazov jednotlivých kategórií.

### **Ďalšie informácie a kontakt:**

Predseda odbornej komisie Mobil roka 2009  
Richard Hombauer  
tel.: +421 903 039302  
e-mail: [kontakt@mobilroka.sk](mailto:kontakt@mobilroka.sk)